

2022

22 mars 2022

# École d'été : c'est le moment de vous inscrire!



Vous avez jusqu'au 15 avril pour vous inscrire à l'École d'été sur les inégalités sociales de santé et petite enfance! L'Observatoire animera cette année encore le module 2 : Communiquer des savoirs scientifiques qui seront lus, compris et utilisés pour influencer les politiques. Découvrez le programme détaillé!

Joignez-vous à nous du [15 au 19 août 2022](#) à l'occasion de la 3<sup>e</sup> édition de l'[École d'été de l'UQAM](#)! Divers partenaires de tous les secteurs d'activités se mobilisent depuis plusieurs années pour agir sur l'équité en santé dès la petite enfance. Cette formation s'adresse aux professionnels de la santé publique et de l'éducation, aux élus municipaux, aux

chercheurs et aux futurs professionnels qui souhaitent participer à ce mouvement collectif.

## Concours

Obtenir un soutien financier pour participer à l'École d'été 2022

La Fondation Lucie et André Chagnon est heureuse de s'associer à l'UQAM pour permettre à des représentant-es d'OBNL de participer à l'École d'été 2022. Nous vous invitons à remplir ce formulaire afin de nous indiquer votre besoin financier et l'apport de cette formation pour votre organisation. Vous avez jusqu'au 1er avril pour soumettre votre candidature.

Pour tenter votre chance, [cliquez ici!](#)

*L'Observatoire animera le module 2 : Communiquer des savoir scientifiques qui seront lus, compris et utilisés pour influencer les politiques. Cette formation sera d'une durée de 35 heures.*

Pour contribuer à la réduction des inégalités sociales de santé, les connaissances scientifiques ne doivent pas se limiter à être accessibles, mais doivent également être lues, comprises et utilisées par les instances décisionnelles. Comment communiquer les données scientifiques dans un langage clair, percutant et accessible pour les décideurs? Comment collaborer efficacement avec les médias et éveiller l'opinion publique sur les enjeux touchant les inégalités sociales de santé? Et enfin, comment rallier de nouveaux acteurs d'influence ou décideurs autour des inégalités sociales de santé, tels que la communauté des affaires ou les acteurs du secteur municipal?

Pour relever ces défis, il est essentiel de conjuguer la rigueur des données scientifiques à la créativité de stratégies de communication capables de susciter l'attention, de sensibiliser et d'engager différents publics: le grand public, les acteurs d'influence et les décideurs politiques.

Ce mariage d'expertises est essentiel pour faire des inégalités sociales une priorité sociétale et susciter l'adoption de mesures collectives à tous les paliers.

# Objectifs de la formation

Outiller les participants pour la mise en œuvre d'une opération de communication de contenu scientifique efficace pour mobiliser les acteurs autour de la réduction des inégalités sociales dès la petite enfance.

Ce module amènera les participants à :

- Identifier les éléments clés de la planification d'une opération de communication de contenu scientifique.
- Approfondir les stratégies permettant de produire et de diffuser des contenus qui seront lus, compris et utilisés.
- Réfléchir au rôle de la mobilisation et des partenariats pour influencer l'adoption de mesures collectives ou de politiques publiques.
- Énumérer les principes clés d'une collaboration efficace avec les médias.
- Découvrir des stratégies permettant d'influencer les décideurs et acteurs politiques.

## Savoir produire des contenus qui seront lus, compris et utilisés

- Planifier une opération de communication de données scientifiques : priorisation du sujet et du moment, objectifs de communication, publics visés, posture du communicateur, messages clés, partenaires essentiels, conditions de succès et évaluation.
- Produire des contenus qui seront lus, compris et utilisés : sélection et vulgarisation des contenus, fil conducteur, adaptation pour différents publics, langage imagé et mise en valeur des contenus scientifiques, stratégies de diffusion efficaces et adaptées aux publics, utilisation des réseaux sociaux à engager la population et les acteurs d'influence.
- Collaborer efficacement avec les médias : développement et entretien d'une relation productive avec les médias, préparation aux entrevues, techniques d'entrevues, communiqués de presse, lettres ouvertes.
- Influencer et rallier : planification d'une action d'influence en analysant le profil de la personne à convaincre et le contexte, élaboration d'une stratégie d'influence et d'un argumentaire, déroulement d'une rencontre d'influence, entretien de la relation, considérations pour les rencontres avec les élus, évaluation.

## La formation sera offerte par :

- Fannie Dagenais, M.Sc., directrice de l'[Observatoire des tout-petits](https://tout-petits.org)

- Marilou Denault, M.A., conseillère principale, Communications et affaires publiques à [l'Observatoire des tout-petits](#)
- François Lagarde, professeur associé à l'[École de santé publique de l'Université de Montréal](#)
- Ariane Cyr, directrice générale, PRÉCA et coordonnatrice de [PourRallier](#)
- Amély Tremblay, vice-présidente, [Morin Relations publiques](#)

Cette 3<sup>e</sup> édition de [l'École d'été proposera en tout 5 modules](#) sur la période du 8 au 19 août 2022. Elle est proposée par le Département d'éducation et formation spécialisées de l'UQAM en collaboration avec l'Institut Santé et Société, l'Institut Fédératif d'Études et de Recherches Interdisciplinaires, l'Observatoire des tout-petits, l'Institut national de santé publique du Québec, l'Association pour la santé publique du Québec et Piramides de l'Université Laval.

Inscrivez-vous maintenant !

Données

Actualités

Publications

L'Observatoire

---

Médias

Nous joindre

Commander nos outils

---