



Photo: Ionna Berthoud-Papandropoulou

Quels sont les effets des écrans sur le développement des enfants et des adolescents ?

Mercredi 17 avril

« Comprendre les déterminants des usages problématiques d'Internet chez les adolescents et les adultes »

par Séverine Erhel, Maître de conférence, Université de Rennes 2

Cette présentation traitera de l'usage problématique d'Internet (UPI) que l'on appelle communément l'addiction à internet. Après une critique du concept d'addiction à Internet, nous discuterons de la qualité du construit d'UPI nous poussant à nous intéresser davantage aux usages problématiques médiatisés par certaines activités. Nous fournirons quelques explications sur les mécanismes à la base de ce trouble comportemental. Nous ferons aussi état des différentes variables socio-économiques et psychologiques permettant de prédire les usages problématiques d'Internet en s'inscrivant dans une perspective facteurs de risque. Nos dernières études sur les UPI seront aussi proposées en vue de comprendre si certains déterminants ont des poids plus importants dans la prédiction de l'UPI et si celui-ci varie en fonction des différentes activités. A la suite de cette présentation, nous proposerons de remettre en perspectives les usages problématiques d'Internet et nous réfléchirons aux impacts du design dans la prédiction de l'UPI.



Séverine Erhel est enseignante chercheuse en Psychologie Cognitive et Ergonomie, membre du laboratoire de Psychologie, Cognition, Comportement et Communication à l'Université de Rennes 2. Ses travaux s'orientent plus spécifiquement sur les traitements cognitifs et affectivo-motivationnels intervenant dans les environnements numériques. Elle conduit des recherches sur les impacts du flow (absorption cognitive) sur les variables cognitives (apprentissage, maintien des fonctions exécutives) et affectives (anxiété) dans les environnements vidéoludiques comme les serious game ou les jeux vidéo. Ses recherches portent également sur les usages des réseaux sociaux et leurs conséquences sur des variables cognitives, affectives et motivationnelles. Enfin, elle s'intéresse aux usages problématiques de l'internet et à leurs déterminants psychologiques.

